

**PEDOMAN SOSIALISASI
VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI**

**FAKULTAS KEGURUAN
DAN ILMU PENDIDIKAN**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2023**

**PEDOMAN SOSIALISASI
VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2023

KATA PENGANTAR

Buku panduan Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Parepare ini dimaksudkan sebagai dokumen dan referensi resmi bagi seluruh sivitas akademika di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam memahami dan mensosialisasikan visi dan misi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Parepare.

Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Parepare ini memuat sejumlah poin penting diantaranya proses dan prosedur sosialisasi VMTS serta pengukuran pemahaman VMTS.

Dalam kesempatan ini, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Parepare saya menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua civitas akademika, dan khususnya kepada tim penyusun Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan yang telah meluangkan waktu dan menuangkan gagasannya untuk menyusun Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan ini untuk menjadi acuan bersama.

Dekan,

**Patahuddin, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0924087702**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) suatu lembaga memiliki peran yang sangat penting pada pengembangan lembaga tersebut. Oleh karena itu, sehingga dalam penilaian akreditasi baik perguruan tinggi maupun program studi Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) menempatkan visi dan misi ini pada standar paling awal atau standar 1 pada borang akreditasi yang dituliskan (buku 3A dan 3B borang akreditasi sarjana dan Fakultas). Pernyataan visi dan misi harus dibuat dengan jelas dan realistis dengan disertai dengan tujuan dan sasaran, serta sosialisasi dan pemahaman civitas akademika termasuk didalamnya mahasiswa. Dalam matriks penilaian borang akreditasi, sosialisasi visi dan misi dikatakan baik apabila visi, misi, tujuan dan sasaran lembaga dapat dipahami dengan baik oleh seluruh sivitas akademika, tenaga kependidikan, dan stakeholders. Oleh karena itu, VMTS FKIP Universitas Muhammadiyah Parepare dan VMTS Program Studi lingkup FKIP harus disosialisasikan kepada semua stakeholders secara berkesinambungan.

Pelaksanaan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan merupakan kegiatan yang dilakukan secara terstruktur, sistematis, dan berkesinambungan untuk menyebarluaskan dan memberi pemahaman kepada seluruh stakeholders baik pihak internal yaitu pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa maupun pihak eksternal yaitu alumni, pengguna lulusan, dan mitra.

Tujuan pelaksanaan sosialisasi VMTS adalah untuk memberi pemahaman kepada semua stakeholdes baik internal maupun eksternal tentang VMTS FKIP sehingga dengan dipahaminya VMTS maka semua pihak dapat berkontribusi dan memberi dukungan dalam pencapaian VMTS FKIP.

Teknik penyebarluasan dan sosialisasi VMTS dilakukan secara langsung melalui kegiatan seperti:

1. Pertemuan akademik dan non akademik ditingkat fakultas
2. Rapat tingkat fakultas dan tingkat prodi
3. Penerimaan dan orientasi mahasiswa baru

4. Penandatanganan MoA dengan Mitra
5. Pembuatan dan penyebarluasan brosur
6. Pembuatan dan penyebarluasan kalender
7. Melalui Papan Informasi
8. VMTS dimasukkan pada setiap dokumen-dokumen resmi fakultas
9. Seminar-seminar dan kegiatan akademik lainnya
10. Sedangkan teknik penyebarluasan dan sosialisasi VMTS yang dilakukan melalui sosial media seperti: Facebook (FB), Youtube, Instagram (IG), dll.

B. Prosedur Pelaksanaan Sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Sasaran

1. Tingkat Fakultas

- a. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal.
- b. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - 1) Visi, Misi dan Tujuan dicantumkan pada: Buku Pedoman Bimbingan Akademik; Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir; Buku Panduan Magang; dan Buku Panduan PPL
 - 2) Visi, Misi dan Tujuan disosialisasikan pada :
 - a) Perekrutan pegawai/dosen disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan khususnya dosen-dosen di Fakultas.
 - b) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan yang ada di setiap fakultas
 - c) Kuliah perdana pada saat penjelasan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
 - d) Pemasangan banner yang berisi visi, misi, tujuan di ruangan pimpinan, kependidikan, ruangan kelas, ruangan pendaftaran tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.
 - e) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan
 - f) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan di Fakultas
 - 3) Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara: melalui media sosial,

cetak dan elektronik; melalui Kalender; Melalui Website Fakultas; dan melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

2. Tingkat Prodi

- a. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Tingkat Prodi di Lingkup FKIP Universitas Muhammadiyah Parepare dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal
- b. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara:
 - 1) Visi, Misi dan Tujuan dicantumkan pada: Buku Pedoman Bimbingan Akademik; Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir; Buku Panduan Bimbingan PKL; Buku Panduan Magang; Buku Panduan PPL; dan Daftar Hadir Perkuliahan.
 - 2) Visi, Misi dan Tujuan disosialisasikan pada: Perekrutan pegawai/dosen disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan khusus yang ada disetiap prodi; Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan; Kuliah perdana pada saat penjelasan Rencana Pembelajaran Semester (RPS); Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan disetiap prodi; dan Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan disetiap prodi
 - 3) Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara: Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus; Melalui media sosial, cetak dan elektronik; Melalui Website Fakultas; dan Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

BAB II
PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI
VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI

A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS

Dalam pelaksanaan sosialisaisi visi misi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dilakukan sesuai dengan kebutuhan. Adapun bentuk sosialisasi dapat dilaksanakan dengan beberapa cara yaitu:

1. Dilaksanakan secara sistematis dan berkelanjutan
2. Sosialisasi dengan cakupan yang dimulai dari lingkup terbatas menuju ke lingkup yang lebih luas sehingga mencakup stakeholders eksternal.
3. Sosialisasi melalui alur segmen organisatoris: menjangkau unsur pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.
4. Sosialisasi dilaksanakan secara periodik saat penerimaan mahasiswa baru, dosen baru, tenaga kependidikan baru

B. Standar Operasional Prosedure (SOP)

1. Definisi

- a) Visi adalah tujuan yang telah ditetapkan oleh Fakultas Kegutuan dan Ilmu Pendidikan.
- b) Misi adalah suatu upaya yang diselenggarakan oleh Fakultas Kegutuan dan Ilmu Pendidikan untuk mendukung pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.
- c) Tujuan adalah penjabaran dari visi dan misi dan juga merupakan hal yang akan dicapai atau dihasilkan oleh Fakultas Kegutuan dan Ilmu Pendidikan.
- d) Sasaran target spesifik dan dapat ditindaklanjuti yang perlu dicapai dalam kerangka waktu tertentu untuk mencapai tujuan dan visi.
- e) Sosialisasi adalah proses pemberian informasi dan pemberian pemahaman terkait makna dari VMTS FKIP kepada semua stakeholders

2. Tujuan

- a) Memberikan penjelasan tentang tata cara sosialisasi VMTS FKIP Universitas Muhammadiyah Parepare.
- b) Menjadi pedoman bagi pimpinan Fakultas, Program Studi, dan Unit Kerja dalam lingkup FKIP Universitas Muhammadiyah Parepare dalam Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi.

BAB III

VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI

1. Visi

Mewujudkan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang Unggul dalam bidang Caturdharma Perguruan Tinggi berlandaskan Nilai-nilai Islami pada tahun 2033

2. Misi

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran yang Islami dan unggul.
- 2) Menyelenggarakan Penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat di bidang Pendidikan berbasis IPTEK dan Seni yang dapat meningkatkan kesejahteraan manusia.
- 3) Menjalin kerjasama dengan instansi atau lembaga yang terkait untuk meningkatkan kualitas lulusan yang profesional dalam bidang Pendidikan dan keguruan.
- 4) Menyelenggarakan dan menerapkan nilai-nilai Al-Islam dan kemuhammadiyah dalam segala aspek.

3. Tujuan

- 1) Terwujudnya penyelenggaraan Pendidikan dan pengajaran yang Islami dan unggul.
- 2) Terselenggaranya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang Pendidikan yang dapat meningkatkan kesejahteraan manusia.
- 3) Terjalannya kerjasama dengan instansi atau lembaga yang terkait untuk meningkatkan kualitas lulusan.
- 4) Terselenggaranya dan diterapkannya nilai-nilai Al-Islam dan kemuhammadiyah dalam kegiatan akademik dan seluruh civitas akademika.

4. Sasaran

1) Fase 1 (2018-2019): Penataan Manajemen Internal

- a) Penataan manajemen akademik berbasis IT,
- b) Penataan manajemen Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat,
- c) Penataan manajemen Kerjasama,
- d) Penataan kajian sosial dan keagamaan (keislaman)

2) Fase 2 (2019-2020): Efisiensi dan Efektivitas Internal

- a) Pengembangan dakwah dan kajian keislaman,
- b) Peningkatan kualitas manajemen akademik berbasis IT berkelanjutan,
- c) Peningkatan kualitas dan kuantitas kerjasama baik dalam maupun luar negeri,
- d) Peningkatan efisiensi dan efektivitas pertemuan ilmiah baik nasional maupun internasional,
- e) Peningkatan publikasi karya dosen (baik dalam bentuk jurnal, buku ajar, buku referensi maupun karya seni lainnya) secara nasional.
- f) Peningkatan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat,
- g) Peningkatan rasio jumlah dosen dengan kualifikasi minimal untuk memenuhi kebutuhan setiap program studi.

3) Fase 3 (2020-2021): Keunggulan Regional dan Nasional

- a) Peningkatan kajian sosial dan keagamaan berkelanjutan
- b) Peningkatan kuantitas dan kualitas pertemuan ilmiah regional dan nasional,
- c) Peningkatan lulusan yang unggul dan inovatif,
- d) Peningkatan klaster mandiri penelitian,
- e) Peningkatan publikasi nasional pada jurnal nasional bereputasi,
- f) Peningkatan kerjasama internasional,
- g) Peningkatan kualifikasi dosen bergelar doktor pada setiap program studi (minimal 40% bergelar doktor pada setiap program studi)

4) Fase 4 (2021-2022): Keunggulan Inovasi Berwawasan Global

- a) Peningkatan kajian sosial dan keagamaan berkelanjutan,
- b) Peningkatan kuantitas dan kualitas pertemuan ilmiah internasional,
- c) Peningkatan lulusan yang unggul berwawasan global,
- d) Peningkatan kuantitas dan kualitas hasil penelitian berwawasan global,
- e) Peningkatan kualitas dan kuantitas reviewer penelitian,
- f) Peningkatan publikasi internasional pada jurnal internasional bereputasi.

5) Fase 5 (2022-2023): Keunggulan Inovasi Berkelanjutan

- a) Peningkatan kajian sosial dan keagamaan berkelanjutan,
- b) Peningkatan kuantitas dan kualitas pertemuan ilmiah internasional berkelanjutan,
- c) Peningkatan lulusan yang unggul berkelanjutan,
- d) Peningkatan kuantitas dan kualitas hasil penelitian,
- e) Peningkatan kerjasama internasional berkelanjutan,
Peningkatan publikasi internasional berkelanjutan pada jurnal internasional bereputasi.

BAB III

PENUTUP

Dengan mengucapkan Alhamdulillah pedoman prosedur sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, Strategi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah dibuat dengan harapan dapat dijadikan sebagai panduan dalam pelaksanaan sosialisasi VMTS. Semoga pedoman prosedur Sosialisai Visi, Misi, Tujuan serta Strategi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dapat bermanfaat bagi seluruh civitas Universitas Muhammadiyah Parepare.

